



Piano di sostenibilità 2023

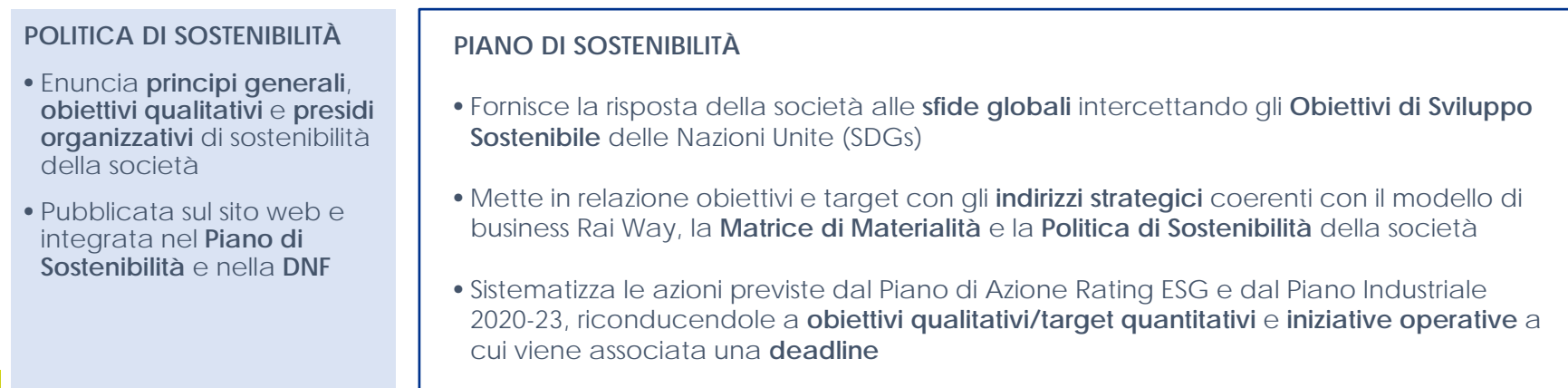
Marzo 2021



I building blocks della strategia di Sostenibilità

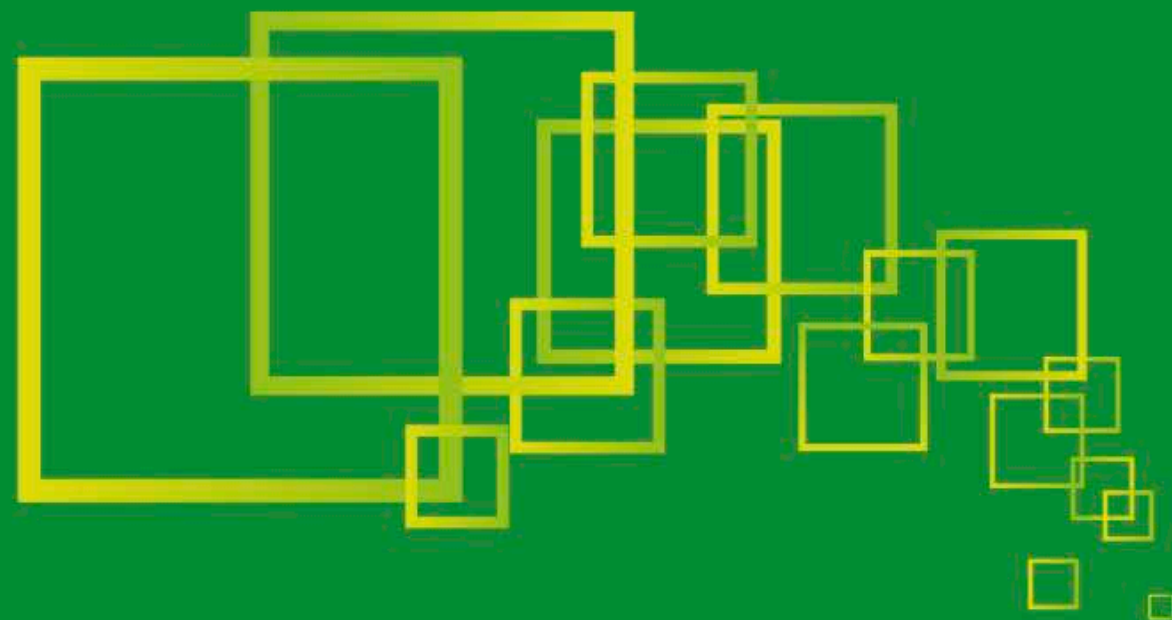


POLITICA E PIANO DI SOSTENIBILITÀ



Sommario

1. **Matrice di Materialità 2020**
2. Piano di Sostenibilità



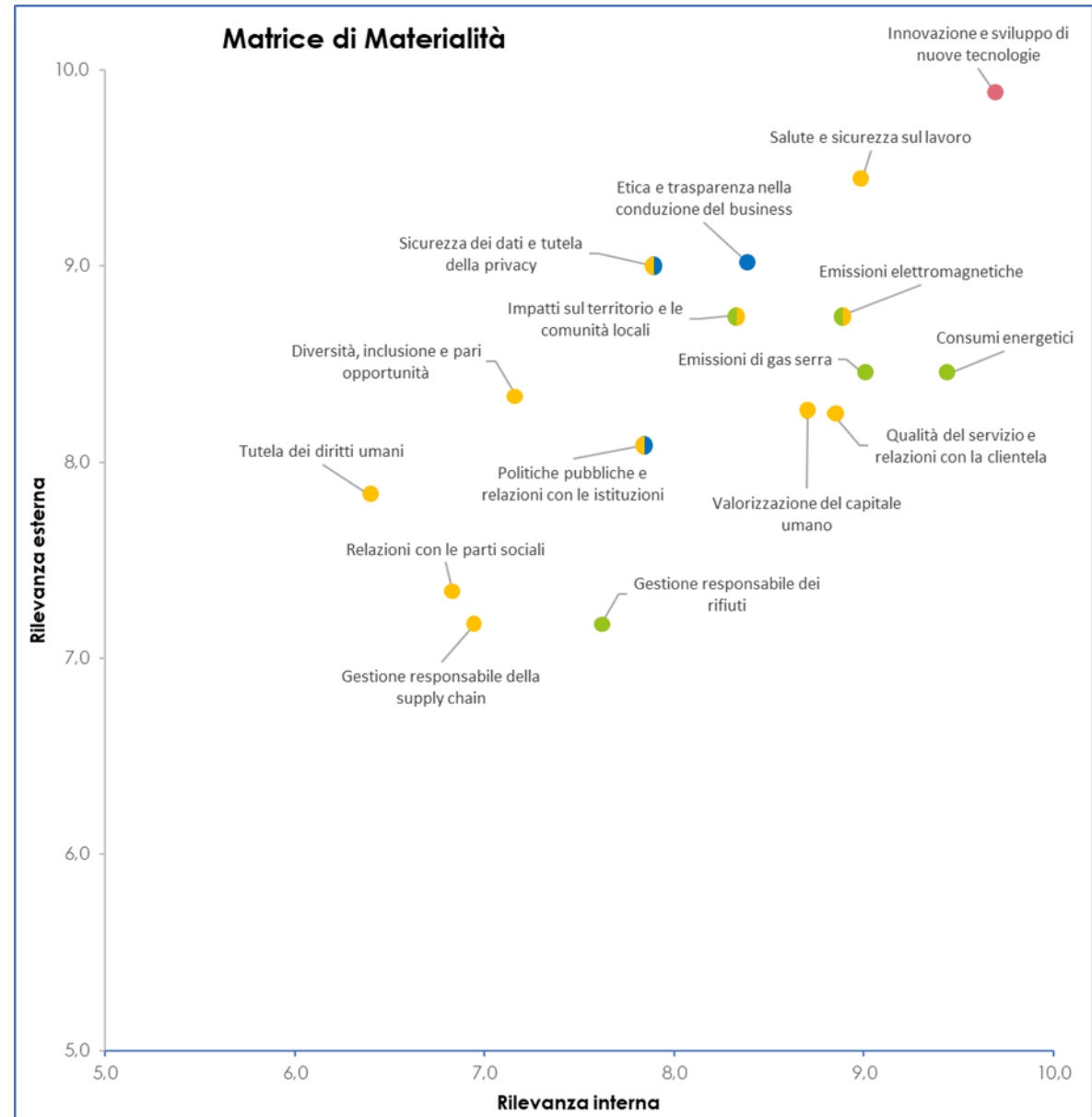
Matrice di Materialità: Temi materiali

I TEMI MATERIALI RAI WAY 2020



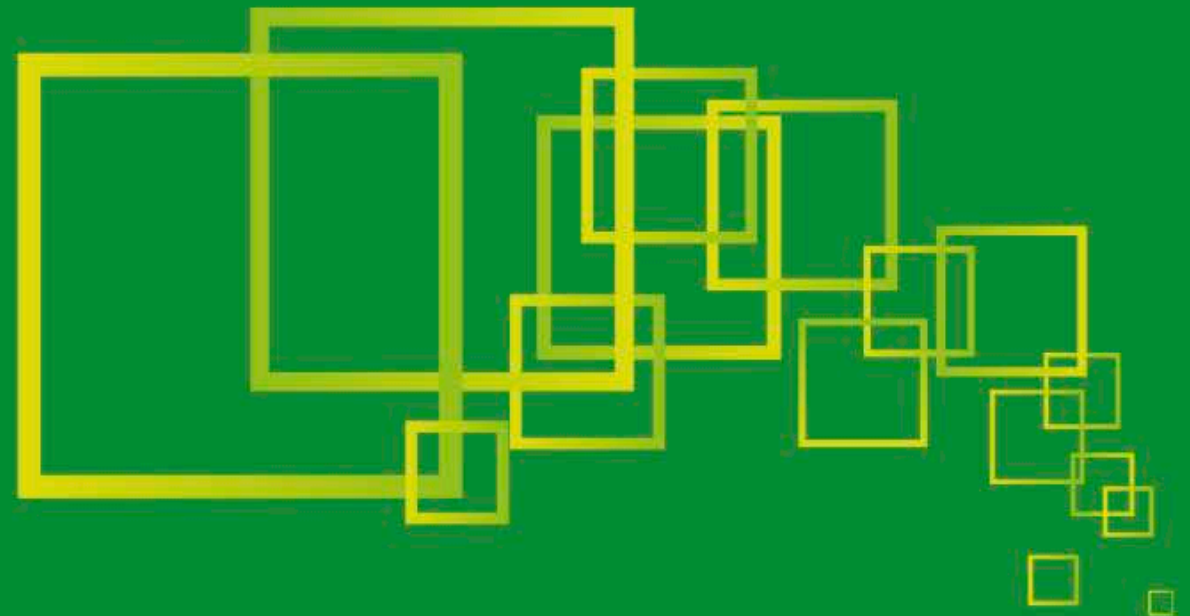
Matrice di Materialità: Risultati dell'analisi

NUOVA PROPOSTA DI RANKING	RILEVANZA		
	INT	EXT	TOTALE
Innovazione e sviluppo di nuove tecnologie	9,7	9,9	95,8
Salute e sicurezza sul lavoro	9,0	9,4	84,8
Consumi energetici	9,4	8,5	79,8
Emissioni elettromagnetiche	8,9	8,8	77,8
Emissioni di gas serra	9,0	8,5	76,1
Etica e trasparenza nella conduzione del business	8,4	9,0	75,6
Impatti su territorio e comunità locali	8,3	8,8	72,9
Qualità del servizio e relazioni con la clientela	8,8	8,3	72,9
Valorizzazione del capitale umano	8,7	8,3	71,8
Sicurezza dei dati e tutela della privacy	7,9	9,0	71,0
Politiche pubbliche e relazioni con le istituzioni	7,8	8,1	63,3
Diversità, inclusione e pari opportunità	7,2	8,3	59,7
Gestione responsabile dei rifiuti	7,6	7,2	54,6
Relazioni con le parti sociali	6,8	7,3	50,1
Tutela dei diritti umani	6,4	7,8	50,1
Gestione responsabile della supply chain	6,9	7,2	49,8



Sommario

1. Matrice di Materialità 2020
2. **Piano di Sostenibilità**



Piano di Sostenibilità: indirizzi strategici

Gli **indirizzi strategici**, individuati in coerenza con gli **input** e il **modello di business** di Rai Way, hanno lo scopo di esplicitare gli **impegni** della società in materia di **sviluppo sostenibile**.

Essi **definiscono la risposta aziendale alle sfide globali** sintetizzate dagli **SDGs**, confermando il contributo verso la **generazione di valore sostenibile nel medio-lungo termine per tutti gli stakeholder**

INPUT & ASSET



Capitale finanziario



Capitale umano



Capitale infrastrutturale



Capitale relazionale



Capitale intellettuale



Capitale naturale

BUSINESS MODEL e VALORI



Piano Industriale 2020-2023

LA CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE: 6 INDIRIZZI STRATEGICI e 9 SDGs



Contrastare il cambiamento climatico e ridurre l'impatto ambientale



Favorire il benessere e promuovere lo sviluppo delle nostre persone



Contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità e del territorio



Assicurare standard elevati di salute e sicurezza lungo tutta la catena del valore

Sviluppare e mantenere un sistema di governance allineato alle migliori pratiche, integrato ai profili della sostenibilità

Sviluppare l'innovazione tecnologica e contribuire alla digitalizzazione del Paese



Piano di Sostenibilità: obiettivi qualitativi e target

Ambiente

1

Contrastare il cambiamento climatico e ridurre l'impatto ambientale



Ridurre i consumi energetici e raggiungere la *Carbon Neutrality*



Carbon Neutral entro il 2025
(Scope 1+2)

100% di energia elettrica da fonti rinnovabili

Oltre € 100 mln di investimenti in sistemi e apparati più efficienti



Diffondere la cultura del rispetto ambientale tra gli stakeholder



Migliorare i sistemi di gestione utili alla riduzione degli impatti ambientali

Mantenimento del livello di recupero dei rifiuti prodotti a oltre il 99%⁽¹⁾



Principali target quantitativi

Sociale

2

Favorire il benessere e promuovere lo sviluppo delle nostre persone



Valorizzare le diversità e garantire l'inclusione

35% del genere meno rappresentato in posizioni manageriali¹⁾



Aumentare l'engagement dei dipendenti

Introduzione di un piano di *performance share* rivolto ai dirigenti



Assicurare equilibrio tra vita privata e vita lavorativa

Configurazione di un modello strutturale di lavoro agile per almeno il 45% dei dipendenti

Principali target quantitativi



1) Con riferimento all'organico di genere

Piano di Sostenibilità: obiettivi qualitativi e target

Sociale

3

Contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità e del territorio



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Aumentare l'accessibilità ai servizi digitali



Aumentare l'impegno in iniziative socio-culturali a favore della comunità



Favorire la riduzione dell'impatto paesaggistico




11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES


Miglioramento della copertura dei MUX tematici RAI per oltre 1000 comuni italiani

4


Assicurare standard elevati di salute e sicurezza lungo la catena del valore




3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Assicurare il presidio degli standard aziendali in tema di salute e sicurezza sul lavoro



Diffondere la cultura in tema di salute e sicurezza sul lavoro



Garantire il controllo e la compliance delle emissioni elettromagnetiche

Governance

5

Sviluppare e mantenere un sistema di governance allineato alle migliori pratiche, integrato ai profili della sostenibilità



Assicurare il rispetto della Privacy e la Data Security



Integrare i principi di sostenibilità lungo la catena di fornitura



Rafforzare i presidi di governance in materia di sostenibilità



Aderire a standard esterni relativi ad etica e anticorruzione



Garantire la diversità degli organi di amministrazione e controllo

Coinvolgere l'80% dei fornitori iscritti all'albo⁽¹⁾ in iniziative di engagement sui temi ESG

Implementazione di un piano LTI con il 20% degli obiettivi di natura ESG



Principali target quantitativi

¹⁾ Ad esclusione degli studi professionali ed di altre tipologie giuridiche assimilabili

Piano di Sostenibilità: obiettivi qualitativi e target

Innovazione

6

Sviluppare l'innovazione tecnologica e contribuire alla digitalizzazione del nostro Paese



Rafforzare le competenze per l'innovazione digitale



Abilitare l'evoluzione digitale dell'azienda e dei suoi stakeholder



Investire in ricerca e sviluppo per impieghi innovativi delle infrastrutture

Investire circa € 200 mln in progetti di evoluzione tecnologica e nella *digital transformation*

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Principali target quantitativi

Verso il miglioramento continuo

A valle dell'approvazione del **Piano di Sostenibilità di Rai Way**, seguono le fasi di **esecuzione** e **monitoraggio degli avanzamenti**, nel rispetto degli impegni presi con gli stakeholders e nella consapevolezza che la definizione del Piano non rappresenta un punto d'arrivo, ma un punto di partenza verso un **miglioramento continuo**.



Execution

Le iniziative del Piano di Sostenibilità, approvate dal CdA, verranno **implementate** dalle strutture aziendali e dai presidi organizzativi trasversali secondo i relativi profili di competenza in ambito ESG.

Le attività di **coordinamento** ed impulso saranno assicurate dalla funzione *Investor Relations & Sustainability* con il supporto di *Corporate Social Responsibility* e nella cornice più ampia del **modello di governance virtuale della sostenibilità**.

MODELLO DI GOVERNANCE VIRTUALE ESG

Assicura supporto permanente alle esigenze di progettazione, implementazione, monitoraggio e miglioramento continuo dell'azione societaria in materia di sostenibilità.

È composto da:

- *Steering Committee ESG*
- *Team ESG*
- *Referenti ESG all'interno delle strutture aziendali coinvolte*



Cultura della performance sostenibile

L'impegno verso un agire sostenibile e responsabile verrà rafforzato con specifici **programmi di informazione e formazione** destinati a tutti i dipendenti, a sostegno dello sviluppo di una vera e propria **cultura aziendale della sostenibilità** secondo la logica del miglioramento continuo



Monitoraggio

I progressi nel raggiungimento degli obiettivi e dei target saranno monitorati costantemente, pubblicati di anno in anno mediante la **Dichiarazione Non Finanziaria** e valutati con cadenza infra-annuale da parte delle **principali agenzie di rating ESG** (CDP, MSCI, Sustainalytics) con le quali è già stato avviato un processo di engagement.

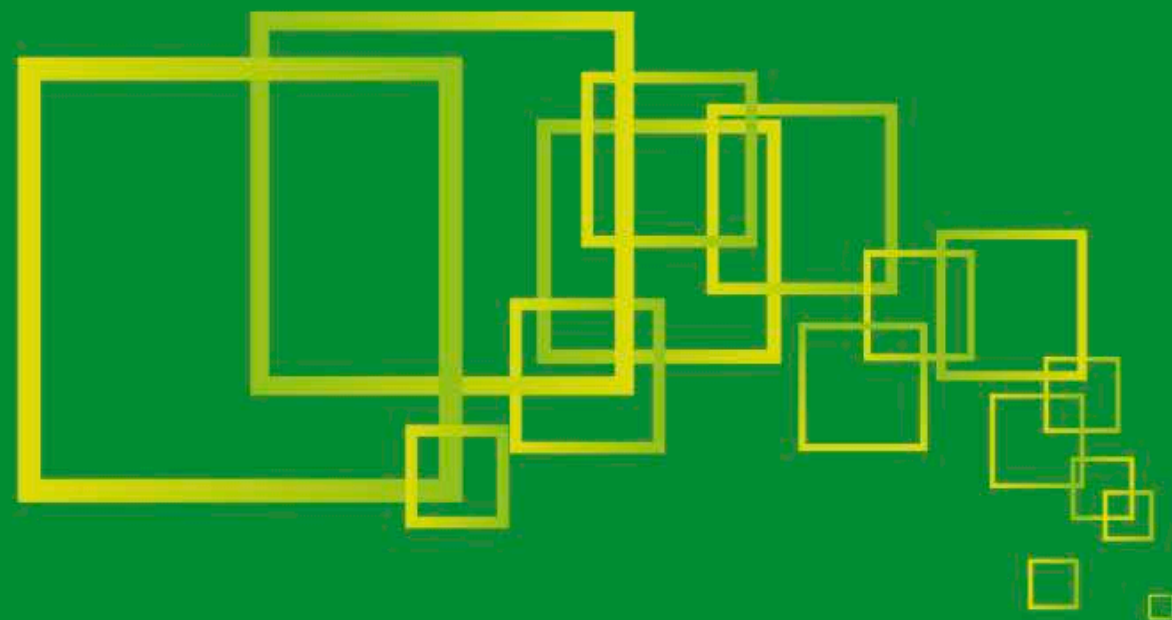


Allineamento del management

L'engagement del management di Rai Way verrà assicurato, oltre che attraverso iniziative di formazione e divulgazione in materia di sostenibilità, anche con la definizione, all'interno del **LTI plan**, di una quota di **obiettivi ESG** (20%) allineata alle *Best Practices* ed il collegamento della politica di **remunerazione variabile di breve periodo** (MBO) ad obiettivi di sostenibilità.

Allegato

Target quantitativi



Piano di Sostenibilità: Proposta di target quantitativi

	Obiettivi qualitativi	Iniziative operative	Descrizione target	UdM	Valore base (2019)	Target		Dettaglio azioni e interventi specifici
						Val.	Anno	
1	Ridurre i consumi energetici e raggiungere la Carbon Neutrality	Ridurre il ricorso a fonti di energia non rinnovabili	100% di energia acquistata da fonti rinnovabili	%	98,1%	100%	2021	<ul style="list-style-type: none"> Approvvigionamento 100% green tramite CONSIP valutando eventuali forniture alternative
			Carbon Neutrality Scope 1+2	tCO ₂ eq	2.471	Carbon Neutral	2025	<ul style="list-style-type: none"> Rinnovo flotta aziendale con introduzione di veicoli ibridi e o elettrici Efficientamento energetico di gruppi elettrogeni, edifici e caldaie Compensazione delle emissioni residue attraverso l'acquisto di crediti di carbonio (es. Gold standard)
		Implementare iniziative di riduzione dei consumi di energia elettrica	Oltre € 100 mln di investimenti in sistemi e apparati più efficienti	€ mln	8,3	>100	Dal 2020 al 2023	<ul style="list-style-type: none"> Sostituzione e installazione di nuovi apparati energeticamente più performanti nell'ambito del progetto di Refarming
	Migliorare i sistemi di gestione utili alla riduzione degli impatti ambientali	Mantenere il livello di recupero dei rifiuti generati	Mantenimento oltre il 99%, del livello di recupero dei rifiuti prodotti ⁽¹⁾	%	99,3%	>99%	2021	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento degli attuali elevati livelli di recupero (ulteriore miglioramento tecnicamente non possibile)

¹⁾ rispetto al totale dei rifiuti prodotti esclusi i fanghi delle fosse settiche (non recuperabili)

Piano di Sostenibilità: Proposta di target quantitativi

	Obiettivi qualitativi	Iniziative operative	Descrizione target	UdM	Valore base (2019)	Target		Dettaglio azioni e interventi specifici
						Val.	Anno	
2	Valorizzare le diversità e garantire l'inclusione	Assicurare il presidio degli obiettivi di inclusione e di diversità	% di genere meno rappresentato in posizioni manageriali ⁽¹⁾	% aumento	27,9%	35%	2023	<ul style="list-style-type: none"> Iniziative di sviluppo manageriale orientato all'inclusione e alla diversità con particolare focus alle tematiche di genere
	Aumentare l'engagement dei dipendenti	Introdurre piani di azionariato per i dipendenti	Piano di <i>performance share</i> rivolto ai dirigenti	% dirigenti coinvolti	n.p.	100%	2021	<ul style="list-style-type: none"> Adozione del piano di <i>performance share</i> azionario per i dirigenti previ necessari passaggi approvativi
	Assicurare equilibrio tra vita privata e vita lavorativa	Adottare un modello strutturale di lavoro agile	Configurazione di un modello strutturale di lavoro agile per almeno il 45% dei dipendenti	% dipendenti coinvolti	5%	45%	2021	

	Obiettivi qualitativi	Iniziative operative	Descrizione target	UdM	Valore base (2019)	Target		Dettaglio azioni e interventi specifici
						Val.	Anno	
3	Aumentare l'accessibilità ai servizi digitali	Prevedere lo sviluppo di progetti e servizi in grado di generare benefici di carattere sociale sul territorio	Miglioramento della copertura dei MUX tematici RAI per oltre 1000 comuni italiani	# Comuni Italiani	150	1000	2021	<ul style="list-style-type: none"> Progetto di estensione delle coperture nell'ambito del progetto di Refarming



1) Con riferimento all'organico di genere

Piano di Sostenibilità: Proposta di target quantitativi

	Obiettivi qualitativi	Iniziative operative	Descrizione target	UdM	Valore base (2019)	Target		Dettaglio azioni e interventi specifici
						Val.	Anno	
5	Rafforzare i presidi di governance in materia di Sostenibilità	Introdurre una componente di remunerazione collegata alle tematiche di sostenibilità	Adozione di un piano LTI con il 20% degli obiettivi di natura ESG	%	n.p.	20%	2021	<ul style="list-style-type: none"> Finalizzazione della definizione del piano e successivi passaggi approvativi
	Integrare i principi di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura	Assicurare il mantenimento ed il rispetto di standard ambientali/sociali/etici stringenti da parte dei fornitori	Coinvolgere l'80% dei fornitori iscritti all'albo⁽¹⁾ in iniziative di engagement	%	-	80%	2023	<ul style="list-style-type: none"> Ricezione policy ambientali, etiche e anticorruzione da parte dei fornitori Iniziative informative con i fornitori

	Obiettivi qualitativi	Iniziative operative	Descrizione target	UdM	Valore base (2019)	Target		Dettaglio azioni e interventi specifici
						Val.	Anno	
6	Abilitare l'evoluzione digitale di Rai Way e dei suoi stakeholder	Realizzare un upgrade digitale dell'infrastruttura	Investire circa € 200 mln nell'evoluzione tecnologica e nella digital transformation	€ mln	11	~200	Dal 2020 al 2023	<ul style="list-style-type: none"> Refarming, DAB, CDN, IRU, FTT Introduzione piattaforme <i>Business Support System</i> e <i>Operational Support System</i> Investimenti finalizzati all'individuazione di utilizzi innovativi dell'infrastruttura attuale (HBBTV, trasmissione 5G, codifica di contenuti VR, piattaforme che integrano tecnologie IoT e droni)
	Investire in ricerca e sviluppo per impieghi innovativi delle infrastrutture							
	Rafforzare le competenze per l'innovazione digitale	Sviluppare sperimentazioni di nuove piattaforme e sistemi per applicazioni e servizi innovativi						

1) Ad esclusione degli studi professionali ed di altre tipologie giuridiche assimilabili