



Comunicato Stampa

I RATING ESG PREMIANO LA SOSTENIBILITÀ DI RAI WAY

Rilevanti upgrade da CDP Climate Change (da D a B) e Sustainalytics (da Low Risk a Negligible Risk)

Roma, 10 dicembre 2021 – A poco meno di un anno dall'approvazione del primo Piano di Sostenibilità, l'impegno di Rai Way sul fronte ESG viene riconosciuto anche da principali rating provider, a conferma della sempre maggior integrazione della sostenibilità nella strategia di business.

Rai Way ha infatti raggiunto il livello "B – Management" secondo **CDP (Carbon Disclosure Project)**, organizzazione globale no-profit specializzata nella valutazione delle performance e delle strategie climatiche adottate dalle società, avendo dimostrato di condurre un'azione coordinata e trasparente sulle tematiche legate al cambiamento climatico. In particolare, Rai Way ha definito un target di carbon neutrality al 2025, ha confermato anche nel 2021 l'approvvigionamento del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e adotta le migliori prassi in materia di governance e gestione del rischio climatico.

Anche la società di rating **Sustainalytics**, parte del gruppo di servizi finanziari Morningstar, ha riconosciuto l'impegno profuso da Rai Way nel corso del 2021, riducendo il rischio ESG da Low (11,7) a Negligible (6,6), con un punteggio assegnato alle misure gestionali che cresce da Average (46,5/100) a Strong (76,6) su tutte le macro-categorie esaminate. A livello di ranking complessivo, Rai Way si posiziona tra le prime aziende a livello globale.

I rilevanti upgrade nei due rating testimoniano il commitment e l'impegno del management nel condurre un'azione coordinata sulle tematiche legate al cambiamento climatico e sul continuo miglioramento dei parametri ESG.



Rai Way S.p.A.

Rai Way è attiva nella gestione e sviluppo di reti di trasmissione e diffusione radiotelevisiva per la RAI, concessionaria italiana del servizio pubblico, e nell'erogazione di servizi a clienti business.

Rai Way possiede un patrimonio di know-how tecnologico, ingegneristico e gestionale, oltre che di infrastrutture, di assoluta eccellenza nel settore della trasmissione e diffusione dei segnali radiotelevisivi a livello nazionale. Questo patrimonio unito all'alta professionalità, la specifica formazione e il continuo aggiornamento dei suoi oltre 600 dipendenti, rendono Rai Way un partner ideale per le aziende che cercano soluzioni integrate per lo sviluppo della propria rete e per la trasmissione dei segnali.

Rai Way è presente capillarmente su tutto il territorio nazionale e può contare su una sede centrale a Roma, 20 sedi territoriali e oltre 2.300 siti dislocati sul territorio italiano.

Per maggiori informazioni:

Rai Way S.p.A.

**Comunicazione Esterna e
Rapporti con i Media**

Tel. +39 06 33171928

comunicazione.esterna@raiway.it

Image Building

Media Relations

Claudia Caracausi

Cell. +39 338 447 6613

raiway@imagebuilding.it